

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Programu lojalnościowego „GBOX® NA PIĄTKĘ”, (dalej „Program lojalnościowy”) jest INELO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Bielsku-Białej, adres: 43-300 Bielsko-Biała, ul. Karpacka 24/U2b, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS 0000552254, NIP 5512333463, REGON: 356687662 (dalej „Organizatorem”).
2. Program lojalnościowy skierowany jest do Klientów INELO, którzy zawarli lub zawierają z Organizatorem Umowę o świadczenie usług lokalizacyjnych (dalej „Umowa”) i w okresie trwania Programu lojalnościowego – określonym w §1 ust. 3 poniżej, spełnią warunki uczestnictwa w Programie lojalnościowym wskazane w §2 Regulaminu (dalej „Klient”).
3. Program lojalnościowy trwa od dnia 01.07.2016r. do zakończenia lub zawieszenia Programu
4. Regulamin jest dostępny dla wszystkich Klientów w siedzibie Organizatora, u Regionalnych Menadżerów Sprzedaży i Dystrybutorów oraz na stronie internetowej [www.gbox.pl](http://www.gbox.pl).
5. Informacja o zakończeniu lub zawieszeniu Programu lojalnościowego zostanie podana przez INELO do wiadomości Klientów, z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem informacji, umieszczonych na stronie internetowej INELO [www.gbox.pl](http://www.gbox.pl). Poza rabatami należnymi do dnia zawieszenia lub zakończenia Programu lojalnościowego, Klientowi nie przysługują jakiegokolwiek inne roszczenia względem INELO w przypadku zakończenia lub zawieszenia Programu lojalnościowego.
6. Warunkiem udziału w Programie Lojalnościowym jest akceptacja warunków i zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz terminowe wywiązywanie się z Umów łączących Klienta z Organizatorem.

## § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Udział w Programie lojalnościowym jest dobrowolny i nieodpłatny
2. Klient może przystąpić do Programu lojalnościowego w dowolnym momencie jego trwania.
3. Warunkiem przystąpienia do Programu lojalnościowego jest:
  - a. przekazanie danych kontaktowych do Firmy potencjalnie zainteresowanej podpisaniem Umowy z INELO Regionalnemu Menadżerowi Sprzedaży bądź mailowo na adres: [doradca@gbox.pl](mailto:doradca@gbox.pl);
  - b. podpisanie Umowy przez poleconą Firmę;
  - c. aktywowanie co najmniej jednego Urządzenia GBOX z Umowy podpisanej przez poleconą Firmę;
4. Klient otrzymuje rabat do Abonamentu w wysokości 5,00 zł netto za każde aktywowane Urządzenie GBOX z pierwszej Umowy podpisanej przez poleconą Firmę;
5. Rabat zostaje naliczony począwszy od okresu rozliczeniowego Klienta następującego po aktywacji Urządzenia GBOX z pierwszej Umowy podpisanej przez poleconą Firmę;
6. Rabat nie jest przyznawany, jeżeli Firma polecona jest już Klientem INELO;
7. W momencie rozwiązania Umowy z Firmą poleconą, naliczanie rabatu Klientowi zostaje wstrzymane z najbliższym okresem rozliczeniowym Klienta następującym po rozwiązaniu Umowy z Firmą poleconą. W takim przypadku Klientowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia względem INELO.
8. W przypadku, gdy łączna kwota udzielonego Klientowi rabatu przewyższa łączną kwotę Abonamentu ze wszystkich Umów zawartych przez Klienta, Abonament zostaje obniżony maksymalnie do 1,00 zł netto.
9. INELO uprawnione jest do natychmiastowego wypowiedzenia uczestnictwa Klientowi, w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta Umowy. W takim wypadku Klient zostanie niezwłocznie powiadomiony o wypowiedzeniu pocztą elektroniczną na adres email wskazany w Umowie.

**§ 3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian oraz uzupełniania Regulaminu w czasie trwania Programu lojalnościowego. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały po upływie 7 dni od daty ich wprowadzenia przez Organizatora.
2. W przypadku wprowadzenia zmian w Regulaminie, Organizator każdorazowo zawiadomi o nich Klienta poprzez udostępnienie ujednoliconego tekstu zmienionego Regulaminu na stronie internetowej [www.gbox.pl](http://www.gbox.pl) lub za pośrednictwem innych środków komunikowania się na odległość.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Programu lojalnościowego bez podawania uzasadnienia.
4. Znajomość Regulaminu oraz jego akceptację Klient potwierdza własnoręcznym podpisem i pieczęcią firmową.
5. Wszelkie spory wynikłe ze stosowania niniejszego regulaminu będzie rozstrzygał sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.